



Checkheft: Leitprojekte Baruther Glashütte (2023-2030 ff., nach Halbjahren)

Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Baruther Glashütte

			2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030		Kosten brutto in €
			Halbjahr		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
	Leitbild und Ziele	Zuständigkeiten																	
L1	Organisation, Management Glashütte																		
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personalstelle „Glashütte Manager“ etablieren ✓ ressortübergreifend tätig, Koordinierung der dringlichsten Leitprojekte wie Denkmalkonzept, Flächenentwicklungs- und Nutzungskonzept etc. ✓ angegliedert an die Kreisverwaltung ✓ Weitere Organisationsstrukturen optimieren darunter Verstetigung Runder Tisch Glashütte Landkreis TF, Vereinsstrukturen „Runder Tisch Glashütte“, Halbjahresrunde Liegenschaftsamt zu Neuverpachtungen etc. ✓ Strukturell-organisatorische Problemfelder angehen, darunter Generationswechsel / Nachfolge, Öffnungszeitenmodell, Mobilisierung vor Ort etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming (Untere Denkmalschutzbehörde, Gebäude- und Liegenschaftsmanagement, Wirtschaftsförderung/ Tourismus/ Mobilität) ▶ Manager Glashütte ▶ Runder Tisch Glashütte 																	65.000 Euro (ca. 53.000 Euro Personalkosten für Manager zzgl. Sachkosten)
L2	Denkmalkonzept, Sanierungssatzung, Nutzungen																		
	<p>Planungs-, Genehmigungsgrundlagen schaffen für</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ die Erhaltung und städtebauliche Entwicklung der Baruther Glashütte (-> Denkmalkonzept oder Denkmalschutzmanagementkonzept, ggf. auch Erhaltungssatzung, Gestaltungssatzung) ✓ die Förderung privater Erhaltungsmaßnahmen durch öffentlich Förderungen und die Erleichterung von Abschreibungen > Sanierungssatzung ✓ Flächenentwicklungs- und Nutzungskonzept zur Ertüchtigung der Gebäude (durch das Sachgebiet Gebäude- und Liegenschaftsmanagement) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming (Untere Denkmalschutzbehörde, Gebäude- und Liegenschaftsmanagement) <p>In Zusammenarbeit mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Stadt Baruth ▶ Manager Glashütte 																	72.000 Euro davon 24.000 Euro* für Sanierungssatzung + 48.000 Euro* für Flächenentwicklungs- und Nutzungskonzept

Checkheft: Leitprojekte Baruther Glashütte (2023-2030 ff., nach Halbjahren)

Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Baruther Glashütte

			2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030		Kosten brutto in €		
			Halbjahr		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2			
	Leitbild und Ziele	Zuständigkeiten																			
L3	Inszenierungskonzept Glasmacherdorf																				
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entwicklung eines Inszenierungskonzeptes ✓ Inszenieren des Markenkerns „Glas“ in allen Berührungspunkten mit dem Besucher bzw. der Besucherin ✓ Zielgruppengerechtes Erlebarmachen des Produktes „Glas“ und des Glasmacherdorfes in all seinen Facetten (Herstellung, Verwendung, Kunst etc.) ✓ Einbinden sämtlicher Akteurinnen und Akteure vor Ort sowie Verwaltung; Begeistern für das Thema Glas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming ▶ Manager Glashütte ▶ Museum / Einrichtungen ▶ Gewerbliche Akteure ▶ Runder Tisch Glashütte ▶ Einheimische ▶ Tourismusverband Fläming e.V. ▶ LAG Flaeming-Skate „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V. 																	48.000 Euro für Konzeptentwicklung + 72.000 Euro* für Etablierung und Umsetzung z.B. über LEADER, über die Förderrichtlinie „Regionaler Kultureller Ankerpunkte im Ländlichen Raum“, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur Brandenburg		
L4	Museum Glashütte																				
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zukunftskonzept erarbeiten ✓ Optimieren der Besucherlenkung im Innen- und Außenbereich ✓ Modernisieren der Ausstellungsbereiche und des Glas- / Museumsshop ✓ Professionalisieren in der Vermarktung (Fokus: Webseite) ✓ Weiterentwickeln des museumspädagogischen Angebotes und Veranstaltungen und Netzwerkveranstaltungen mit Strahlkraft ✓ Stärken des Immateriellen Kulturerbes 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming (Amt für Bildung und Kultur, Wirtschaftsförderung/ Tourismus/ Mobilität) ▶ Museum ▶ Manager Glashütte ▶ LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V. 																	60.000 Euro für Konzeptentwicklung + 95.000 Euro* weitere Maßnahmen (z. B. Ausstattung) Weitere Kosten abhängig von geplanten Maßnahmen (z.B. LEADER)		



Checkheft: Leitprojekte Baruther Glashütte (2023-2030 ff., nach Halbjahren)

Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Baruther Glashütte

			2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030		Kosten brutto in €
			Halbjahr		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
	Leitbild und Ziele	Zuständigkeiten																	
L5	Glasakademie Glashütte																		
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Etablieren einer Baruther Glasakademie ✓ Sichern von (auch jungen) erfahrenen Glasmachern in Glashütte sowie allgemein Menschen, die kreativ oder künstlerisch mit Glas arbeiten ✓ Erhalten der „Manuellen Glas-Fertigung“ als Immaterielles Kulturerbe ✓ Etablieren einer professionellen Glasakademie für Glasmacher und interessierte Studierende / Nachwuchskünstler / Auszubildende ✓ Schaffen von überregionaler Bekanntheit als Kompetenzzentrum für Glasherstellung und Glaskunst, Ausbau des Netzwerkes mit der Glas-Fachwelt ✓ Entwickeln eines umfangreichen Kreativangebotes für Laien rund um die Glasherstellung und -bearbeitung 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Runder Tisch Glashütte ▶ Museum / Einrichtungen ▶ Partnereinrichtungen, z.B. Hoch-, Fachhochschulen ▶ Manager Glashütte ▶ Tourismusverband Fläming e.V. (Kreativregion Fläming) ▶ LAG „Rund um die Flaeming-Skate e.V.“ 																36.000 Euro* für Konzeptentwicklung (z.B. Mittelbrandenburgische Sparkasse, LEADER, über die Förderrichtlinie „Regionaler Kultureller Ankerpunkte im Ländlichen Raum“, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur Brandenburg)	
L6	Regionaler Verkaufs- und Infopoint (z.B. Hegemeisterhaus)																		
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Regionalen Verkaufs- und Infopoint schaffen ✓ Öffnungszeitenunabhängiges Verkaufsangebot der Glashütter Produkte etablieren; Manufakturgedanken „Made in Glashütte“ stärken ✓ zentrales, touristisches Basisangebot an 6 (bzw. 7) Tagen pro Woche gewährleisten und dadurch das Besucherpotenzial auch unter der Woche und in der Nebensaison stärken ✓ attraktives Ankerangebot im östlichen Teil des Dorfes schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming (Untere Denkmalschutzbehörde, Gebäude- und Liegenschaftsmanagement, Wirtschaftsförderung/ Tourismus/ Mobilität) ▶ Stadt Baruth ▶ Manager Glashütte ▶ Gewerbliche Akteure ▶ Runder Tisch Glashütte ▶ Einheimische ▶ Tourismusverband Fläming e.V. ▶ LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V. 																36.000 Euro* für Machbarkeitsstudie Umsetzung über die Stadt Baruth	

Checkheft: Leitprojekte Baruther Glashütte (2023-2030 ff., nach Halbjahren)

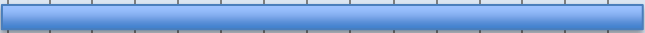
Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Baruther Glashütte

			2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030		Kosten brutto in €	
			Halbjahr		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
	Leitbild und Ziele	Zuständigkeiten																		
L7	Glashütte Marketing Restart (inkl. Marke)																			
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Einheitliches, zielgruppengerechtes, effizientes Marketing für die gesamtörtliche Destination „Baruther Glashütte“ schaffen ✓ Neue Wort-Bild-Marke / Corporate Design (CD) entwickeln ✓ Jährlichen Marketingfahrplan mit abgestimmten Maßnahmen und Kampagnen für die wichtigsten Kanäle und Märkte erstellen ✓ Nutzen der Personas als Zielgruppenmethode ✓ Jährliches Marketing-Budget zur Ansprache der wichtigsten Zielgruppen erhöhen ✓ Strukturen und Verantwortlichkeiten schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming (Wirtschaftsförderung/ Tourismus/ Mobilität) ▶ Manager Glashütte ▶ Museum/Einrichtungen ▶ Gewerbliche Akteure ▶ Runder Tisch Glashütte ▶ Tourismusverband Fläming e.V. 																		<p>8.000 bis 10.000 Euro für Wort-Bild-Marke / Corporate Design</p> <p>95.000 Euro für Re-Start Marketing allgemein in den ersten 2 Jahren (inkl. Relaunch Webseite, Printprodukte)</p> <p>Ab 2026 jährlich 48.000 Euro Marketing</p>
L8	Informations- und Leitsystem, Themenrouten Glasmacherdorf, Naturlehrpfad																			
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entwicklung und Produktion eines integrierten Informations- und Leitsystems ✓ Zielgruppengerechte Themenrouten zu den bedeutenden kulturellen, architektonischen und touristischen Punkten im Ort ✓ Integration einer Erlebnisroute für Kinder/Familien ✓ Bedeutung Glashüttes als einzigartigen Glasstandort sowohl mit historischem Bezug als auch mit dem heutigen kreativen, künstlerischen und kulturellen Charakter vermitteln ✓ Zuverlässige Lenkung der Besuchergruppen in, durch und rund um den Ort (inkl. Parkplätze, Zu- und Wanderwege etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming (Untere Denkmalschutzbehörde, Gebäude- und Liegenschaftsmanagement, Wirtschaftsförderung, Tourismus und Mobilität) ▶ Manager Glashütte ▶ Museum/Einrichtungen ▶ Gewerbliche Akteure ▶ Runder Tisch Glashütte ▶ LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V. 																		<p>72.000 Euro für Konzeptentwicklung (über LEADER finanziert → START-Projekt RES 2023-2027)</p> <p>120.000 Euro Baukosten, sollen ebenfalls über LEADER finanziert werden</p>

* Schätzwerte

Checkheft: Leitprojekte Baruther Glashütte (2023-2030 ff., nach Halbjahren)

Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Baruther Glashütte

			2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		2030		Kosten brutto in €		
			Halbjahr		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2			
	Leitbild und Ziele	Zuständigkeiten																			
L9	Regionale Kooperationen, Entwicklung der touristischen Achsen																				
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entwickeln von lokalen und regionalen Verbundangeboten (z.B. mit dem Wildpark Johannismühle oder dem Tropical Islands) ✓ Vernetzen, Austausch und Wissenstransfer ✓ Glashütte als touristisches Zentrum für die Region etablieren (sowohl für den Gast als auch für die Branche) ✓ Gemeinsames Vermarkten in Richtung Endkunden (B-to-C) ✓ Gemeinsame Verkaufsförderung B2B (Tourist-Informationen, Hotels, Leistungsträger in der Region z. B. über FamTrips, Agenturen / Vermittler) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Landkreis Teltow-Fläming (Wirtschaftsförderung/ Tourismus/ Mobilität) ▶ Stadt Baruth ▶ Manager Glashütte ▶ Museum/Einrichtungen ▶ Gewerbliche Akteure ▶ Tourismusverband Fläming e.V. ▶ LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V. ▶ Weitere Partner: Tourismusverbände Spreewald, Dahme-Seen-Land, Elbe-Elster-Land 																	<p>12.000 Euro* für Konzeptentwicklung (Entwicklung touristische Achsen)</p> <p>Teilweise im Aufgabenbereich des Glashütte Managers</p> <p>Zusätzlich Projektförderung empfehlenswert für Etablierung, Marketing und Anschub (z.B. LEADER)</p>		

Hinweis: Detaillierte Ausführungen zu den Leitprojekten und auch zu weiteren Maßnahmen und Daueraufgaben finden sich in Kapitel 6.2 des Leitbildes.
Stand 16.5.2023

* Schätzwerte